

# Desarrollo de una web de geoposicionamiento de audio

La misión de este proyecto es desarrollar una web que permita navegar visualmente por un repositorio de audio geoetiquetado. El proyecto permitirá a los usuarios de la web compartir audio e indicar donde se ha grabado.

El geoetiquetado (o geotagging en inglés) es un proceso de agregar información geográfica en los metadatos de archivos de imágenes, vídeos, sonido, sitios web, etc. que sirva para su georreferenciación.

La web será desarrollada con django un framework de desarrollo web de código abierto, escrito en Python, que cumple en cierta medida el paradigma del Modelo Vista Controlador. La meta fundamental de Django es facilitar la creación de sitios web complejos. Django pone énfasis en el re-uso, la conectividad y extensibilidad de componentes, del desarrollo rápido y del principio de DRY (del inglés Don't Repeat Yourself).

Para el diseño de la interfaz de navegación se utilizará la API de Google Maps permitiendo buscar el audio geoetiquetado con las funcionalidades de esta API. Google Maps es un servidor de aplicaciones de mapas en la Web. Ofrece imágenes de mapas desplazables, así como fotos satelitales del mundo entero e incluso la ruta entre diferentes ubicaciones. Ofrece la posibilidad de integración de muchas de sus funciones en una página Web.

Proiektua euskaraz ere egin daiteke.  
The project can also be done in English.